

**Atos Oficiais – Câmara Municipal de Ipatinga**

**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**ERRATA**

**PROCESSO LICITATÓRIO Nº 10/2025 - CONCORRÊNCIA Nº 01/2025 – RETIFICAÇÃO DE ERRO MATERIAL NA SOMA DA PLANILHA DE COTEJO DE NOTAS**

A Câmara Municipal de Ipatinga, por meio da sua Comissão de Contratação, instituída pela Portaria nº 203/2025 vem a público retificar o erro material ocorrido na planilha de Somatório de notas da Subcomissão Técnica para as empresas B - Conquista Comunicação e Marketing e C - Casa Blanca Comunicação e Marketing S/A durante a sessão de continuidade da Concorrência nº 01/2025, realizada em 04/08/2025. A correção se faz necessária devido a um erro de somatório detectado na planilha de notas da Subcomissão Técnica, que não altera os valores das notas informadas por cada um dos membros de tal comissão, bem como os critérios de julgamento estabelecidos no edital, mas impacta o resultado final provisório. A presente errata e respectiva planilha atualizada (abaixo) serão publicadas no site oficial do legislativo, no link <https://www.camaraipatinga.mg.gov.br/licitacoes/2025> aba Avisos e ainda no Diário Oficial do Legislativo de Ipatinga (<https://www.camaraipatinga.mg.gov.br/diariooficial>), garantindo a publicidade e a validade de todos os atos subsequentes da concorrência.

<b>Notas - Subcomissão (Somatório)</b>																
Plano de Comunicação										Capacidade de Atendimento					Total	
Empresa	IA	IB	IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	IC	ID	Nota I	IIA	IIB	IIC	IID	Nota II	Nota I + Nota II
A P & L Publicidade e Prop. LTDA	9,67	8,83	7,50	7,60	7,43	7,00	7,42	36,95	8,75	64,20	10,00	5,00	0,00	10,00	25,00	89,20
B Conquista Comunicação e Marketing	9,00	9,00	7,25	8,00	7,83	7,83	7,33	38,25	9,17	65,42	10,00	4,33	4,33	8,33	27,00	92,42
C Casa Blanca Comunicação e Marketing S/A	10,00	8,75	7,42	7,25	7,50	7,58	7,58	37,33	9,00	65,08	9,67	5,00	4,33	10,00	29,00	94,08
D Pop Comunicação	10,00	9,75	7,43	7,92	8,00	7,58	7,92	38,85	9,67	68,27	9,83	5,00	5,00	10,00	29,83	98,10
E Brasil84 Publicidade e Propaganda LTDA	10,00	9,33	7,92	7,92	7,52	7,63	7,42	38,40	9,25	66,98	9,67	5,00	0,00	10,00	24,67	91,65
<b>Notas - Subcomissão (M1)</b>																
Plano de Comunicação										Capacidade Atendimento					Total	
Empresa	IA	IB	IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	IC	ID	Nota I	IIA	IIB	IIC	IID	Nota II	Nota I + Nota II
A P & L Publicidade e Prop. LTDA	9,50	9,50	8,00	8,00	7,50	7,00	7,75	38,25	9,25	66,50	10,00	5,00	0,00	10,00	25,00	91,50
B Conquista Comunicação e Marketing	8,00	10,00	7,75	8,00	8,00	7,50	8,00	39,25	9,50	66,75	10,00	4,00	4,00	8,00	26,00	92,75
C Casa Blanca Comunicação e Marketing S/A	10,00	9,25	7,25	6,75	8,00	6,75	6,75	35,50	9,50	64,25	10,00	5,00	4,00	10,00	29,00	93,25
D Pop Comunicação	10,00	9,75	7,50	7,75	8,00	7,75	7,75	38,75	9,00	67,50	10,00	5,00	5,00	10,00	30,00	97,50
E Brasil84 Publicidade e Propaganda LTDA	10,00	10,00	7,75	7,75	7,75	7,00	7,25	37,50	9,75	67,25	10,00	5,00	0,00	10,00	25,00	92,25
<b>Notas - Subcomissão (M2)</b>																
Plano de Comunicação										Capacidade Atendimento					Total	
Empresa	IA	IB	IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	IC	ID	Nota I	IIA	IIB	IIC	IID	Nota II	Nota I + Nota II
A P & L Publicidade e Prop. LTDA	9,50	9,00	7,50	7,80	7,80	7,00	7,50	37,60	9,00	65,10	10,00	5,00	0,00	10,00	25,00	90,10
B Conquista Comunicação e Marketing	9,00	9,00	7,00	8,00	7,50	8,00	7,00	37,50	9,00	64,50	10,00	5,00	5,00	8,00	28,00	92,50
C Casa Blanca Comunicação e Marketing S/A	10,00	9,00	7,00	8,00	7,50	8,00	8,00	38,50	9,50	67,00	9,00	5,00	5,00	10,00	29,00	96,00
D Pop Comunicação	10,00	9,50	7,80	8,00	8,00	7,00	8,00	38,80	10,00	68,30	9,50	5,00	5,00	10,00	29,50	97,80
E Brasil84 Publicidade e Propaganda LTDA	10,00	10,00	8,00	8,00	7,80	7,90	8,00	39,70	10,00	69,70	9,00	5,00	0,00	10,00	24,00	93,70
<b>Notas - Subcomissão (M3)</b>																
Plano de Comunicação										Capacidade Atendimento					Total	
Empresa	IA	IB	IC1	IC2	IC3	IC4	IC5	IC	ID	Nota I	IIA	IIB	IIC	IID	Nota II	Nota I + Nota II
A P & L Publicidade e Prop. LTDA	10,00	8,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	35,00	8,00	61,00	10,00	5,00	0,00	10,00	25,00	86,00
B Conquista Comunicação e Marketing	10,00	8,00	7,00	8,00	8,00	8,00	7,00	38,00	9,00	65,00	10,00	4,00	4,00	9,00	27,00	92,00
C Casa Blanca Comunicação e Marketing S/A	10,00	8,00	8,00	7,00	7,00	8,00	8,00	38,00	8,00	64,00	10,00	5,00	4,00	10,00	29,00	93,00
D Pop Comunicação	10,00	10,00	7,00	8,00	8,00	8,00	8,00	39,00	10,00	69,00	10,00	5,00	5,00	10,00	30,00	99,00
E Brasil84 Publicidade e Propaganda LTDA	10,00	8,00	8,00	8,00	7,00	8,00	7,00	38,00	8,00	64,00	10,00	5,00	0,00	10,00	25,00	89,00

Ipatinga, 04 de agosto de 2025

**Ranúsia M. G. de M. e Oliveira**

**Miryan S. R. Nunes**  
Comissão de Contratação

**Juliano B. de Souza**

**EXPEDIENTE**

ÓRGÃO OFICIAL DA CÂMARA MUNICIPAL DE IPATINGA – MINAS GERAIS  
ÓRGÃO GESTOR: Gerência de Informações Técnicas e Sociais